



LA SEDUZIONE DELL'ETICHETTA

LA BARBERA "VESPA" SI VESTE DI ROSSO

di **Piera Genta**



La Barbera d'Asti Docg "Vespa" si veste di rosso. L'azienda Cascina Castlet di Costigliole d'Asti ogni anno lancia un'edizione limitata dell'etichetta di questa Barbera per accompagnare i brindisi delle festività natalizie. L'immagine ci riporta indietro nel tempo, agli anni '50: tre bambine, Mariuccia Borio e le sue cugine, si fanno fotografare su una Vespa. Un momento di gioco ed in un attimo tutte a cavalcioni di un simbolo di un'epoca. Una vecchia fotografia di famiglia è diventata oggi, grazie a Giacomo Bersanetti, della Sga

Wine Design, uno dei più importanti artisti del packaging enoico in Italia - l'immagine di un vino serigrafata direttamente sul vetro. Un esempio di storytelling divertente che vuole comunicare un vino fresco, adatto ad un pubblico giovane per un consumo di tutti i giorni che ha suscitato l'interesse di una community di appassionati della Vespa che periodicamente organizzano tour dedicati alla degustazione di questo vino.

Alle bimbe, oggi diventate donne, per Natale è stato messo il cappello di Babbo Natale, per una versione natalizia disponibile in Magnum da 1,5 l e in bottiglia da 0,75 l. Una Barbera lavorata interamente in acciaio, che si presenta di colore rosso rubino brillante che ne evidenzia la freschezza. 📌 cod 64258