

LA STAMPA

L'ETICHETTA

Elisa Schiffo
**Ritratto
di famiglia
sulla Vespa**

Una foto di famiglia sulla mitica Vespa, un simbolo degli anni Cinquanta, quelli della rinascita. Un'immagine serena di vacanze dai nonni, con la titolare Mariuccia Borio, a sinistra in rosa pastello e le cugine Fiorella, Giuliana e Rita, che mette in risalto i valori e la semplicità della conduzione familiare. Occhi di bimbe colmi di speranza che guardano al futuro, oggi raggiunto. E' l'etichetta della Barbera d'Asti docg di Cascina Castlet, storica azienda sulle colline di Costigliole, in provincia di Asti. Una versione di Barbera briosa, adatta ai moderni stili di vita. Per le sue caratteristiche piace ai giovani. Una curiosità: è il rosso piemontese più bevuto in Norvegia.

Caratteristiche

ULTIMA ANNATA: PRODOTTE 100
MILA BOTTIGLIE

COLORE: ROSSO RUBINO BRILLANTE,
CON PROFUMO DI FIORI E FRUTTI FRESCI

PRODUTTORE: MARIUCCIA BORIO,
STORICA «DONNA DEL VINO»,
DELL'AZIENDA CASCINA CASTLET DI
COSTIGLIOLE (AT) COLTIVA 20 ETTARI,
L'80% A BARBERA