



CASCINACASTLET

CASCINA CASTLET
STR. CASTELLETTO, 6
14055 COSTIGLIOLE D'ASTI ITALIA
TEL +39 0141 966651
FAX +39 0141961492 info@cascinacastlet.com
www.cascinacastlet.com



tecniche nuove
www.tecniche nuove.com

VO numero 6 - luglio/agosto 2008

ISSN 1825-4882 - Anno IV - numero 6 - luglio/agosto 2008 - Paese Italiano SpA - Speciazione in Abbonamento Postale - D.L. 352/2003 (conv. in L. 27/02/2004, n. 46) art. 1, comma 1, DCB MILANO

La donna del Barbera

"A 23 anni ritornai a Costigliole d'Asti, alla casa paterna, e litigai subito con il mezzadro. Sino allora ero rimasta a Torino a gestire la nostra bottigliera. Lui voleva produrre molta uva, io volevo fare dell'ottimo vino. Se ne andò.

La Barbera è stata per anni un vino popolare, senza immagine, rispettato per la sua veracità, per l'amicizia che suscita, ma guardata sempre un po' dall'alto in basso, come il pa-

rente povero della famiglia piemontese. Poi il Rinascimento: finalmente anche gli altri hanno capito che la Barbera ha potenzialità immense e hanno cominciato ad apprezzarne la versatilità; grazie ad alcuni pionieri, hanno cominciato a circolare bottiglie di Barbera da meditazione, bottiglie importanti perché vinificate e trattate come si trattano le uve Nebbiolo o, in Toscana il Sangiovese o il Cabernet o il Pinot nero nel resto del mondo. La mia è un'azienda praticamente monovitigno e noi ci teniamo a coprire tutta la gamma del Barbera. Ecco la mia filosofia: la Barbera è tutto, tradizione, sfaccettature diverse, ricchezza d'offerta, piacere e rispetto". (Mariuccia Borio, produttore)

VO
vite, vino & qualità
in vite qualitas, in vino excellentia

Per Mariuccia Borio
"la Barbera è tutto".

Biotechnologie in enologia

RICETTA D'AUTORE